



“Io consumatore, io utente: noi cittadini”

Progetto SMS BOBBIO Torino - scuola polo
Cittadinanza e rete

Rodolfo Marchisio

Scuole

- SMS Bobbio (capofila e scuola polo cittadinanza attiva),
- SMS Viotti,
- IC L da Vinci plesso SMS Chiara,
- LS Einstein,
- **Numero classi: 12 +**

Partner

- Circoscrizione VI (organizzazione)
- Vigili di prossimità (tema tecnologie)
- ASL 2 (coordinamento, salute, alimentazione)
- ISTORETO (cittadinanza)

Obiettivi formativi

- 1- Formazione di maggior consapevolezza e senso critico nella Ed. Alimentare e nell'uso delle TIC
- 2- Formare a comportamenti responsabili e informati,
- 3- Evitare comportamenti passivi o che provochino dipendenza, disagio o pericolo
- 4- Promuovere attraverso esperienze significative, comportamenti attivi e responsabili

Finalità educative di cittadinanza

- **Competenze di cittadinanza:** formare nei ragazzi 2 competenze base di cittadinanza, applicate alla Ed alla salute nei 2 settori della alimentazione e dell'uso delle TIC :

1- **la volontà e la capacità di informarsi in modo completo e utile** (in questo caso su quanto, cosa, dove si acquista e si mangia e sulle conseguenze per la salute o sull'uso che si fa delle TIC). *Io consumatore, io utente.*

2- **la volontà e la capacità di compiere scelte responsabili verso se stesso** (conseguenze economiche, in termini di salute, abitudini, relazioni etc..) e verso la società (costi): **responsabilità sociale.** *Noi cittadini.*

Motivazioni formative

- a) **cittadinanza**. I comportamenti/le scelte come espressione di cittadinanza informata e responsabile. Fare la spesa, alimentarsi, usare le TIC come espressione di una scelta consapevole che ha conseguenze **personali** (io consumatore/utente) e **sociali** (io cittadino).
- b) **la salute**: - **cos'è** (definizione OMS: "*benessere psicologico, fisico, sociale*".....) - E' un **diritto** (Costituzione) - E' un **dovere** (comportamenti)
- - E' quindi **conseguenza di comportamenti informati e responsabili**

Cittadino a 360 °

*Anche quando si acquista e ci si nutre
o si naviga in rete si può essere attivi o
passivi, si dicono dei si o dei no e
quindi ci si dimostra o meno cittadini
responsabili verso sé e verso gli altri*

Tema generale

Due “dipendenze” o “criticità” giovanili come espressione di carenza di informazione e difficoltà nel compiere scelte in modo informato e responsabile

Articolazione in 2 filoni per gruppi con collaborazioni “verticali”:

- **a) Ed Alimentare, comportamenti, problemi** (media + allievi biennio sup + docenti)
- **b) Le tecnologie come dipendenza o come opportunità?** (2,3 media + biennio sup + docenti)
- uso passivo, scorretto o pericoloso delle TIC vs uso attivo e finalizzato (Blog, Flash Mob...)
- la relazione in rete e fuori

Obiettivi di apprendimento e collegamento discipline/progetto

○ Scienze/tecnologia - conoscenze e abilità in merito a:

- 1) **alimentazione ambiente salute:** a) la salute vien mangiando: la salute legata all'alimentazione b) l'igiene e la sicurezza alimentare c) la salute dipende anche dai noi: le dipendenze (non solo le droghe e il doping) d) la salute come diritto talvolta non tutelato e in alcune parti del mondo totalmente negato e) la salute nel mondo: le malattie infettive f) le problematiche ambientali e sociali che interferiscono con la salute del cittadino.
- 2) **chimica metabolismo:** a) chimica degli alimenti: colorazione e individuazione di...carboidrati, grassi, proteine b) la digestione: gli enzimi - potere calorico degli alimenti c) il metabolismo e le malattie metaboliche d) denutrizione, ipernutrizione - anoressia, bulimia
- 3) **aspetti storici:** a) alimentazione e ambiente nella storia dell'uomo b) salute e malattie nella storia dell'uomo.

Lingua e TIC

- a) Il linguaggio delle TIC, b) come influenza il linguaggio corrente
c) Dalla **ipotassi** (subordinazione – il periodo) alla **paratassi** (accostamento di frasi semplici) d) La scomparsa di **connettivi** (coniunzioni, preposizioni, pronomi relativi) e **di modi e tempi** del verbo da temi e relazioni dei nostri ragazzi, e) le semplificazioni del linguaggio portano ad una **semplificazione del pensiero**: si motiva, articola, subordina sempre meno, ma si afferma senza dimostrare. **Dal pensiero complesso al pensiero semplice** f) Le TIC aumentano la nostra possibilità di comunicare, il numero dei nostri rapporti e dei nostri messaggi: scriviamo molto di più, abbiamo relazioni con più persone, ma in modo diverso, talora semplificato.
- **Obiettivo minimo: Imparare insieme ad usare diversi linguaggi in diversi contesti.**

Educazioni e Cittadinanza

- Nella fase di ricerca-azione e produzione sono coinvolte tutte le materie (specie le educazioni)
- L'espansione delle aree tematiche delle varie educazioni (Salute, alimentazione, ambiente, uso delle TIC) dimostra che le aree si intrecciano in continuazione.
- Si basano tutte a livello giuridico su **bisogni e diritti già previsti dalla Costituzione**
- A livello formativo sulle **2 competenze di base: informazione e scelta**

Strategie metodologiche-didattiche, modalità e fasi di realizzazione

- perr education
- incontri con esperti
- ricerche in ricerca-azione
- simulazioni e esperienze personali e collettive significative
- esperienze pubbliche
- laboratorio e produzione

Fasi 1

- 1- Incontri con esperti per **lanciare il progetto** e coinvolgere genitori e docenti
- a) 4 Incontri (coi genitori e i docenti di ogni scuola) coi **Vigili di prossimità** su *“Legalità, consapevolezza, rischi e potenzialità nell’uso delle NT”*
- b) 4 incontri (coi genitori e i docenti di ogni scuola) con **esperti di Ed. alimentare** su *“Informazione, consapevolezza: rischi di una alimentazione disinformata e scorretta”*

Fasi 2

- 2-Ricerche parallele in ricerca-azione (sfera della conoscenza/informazione) su uno dei 2 filoni a scelta
- 3- Simulazioni e giochi di ruolo con coinvolgimento delle famiglie (fase del coinvolgimento emotivo e relazionale)

Simulazioni, giochi di ruolo, laboratori

- *Tre liste della spesa/una colazione intelligente/ verso una spesa diversa ...*
- *Laboratorio: analizzare e realizzare l'etichetta e la pubblicità di un prodotto naturale/"sano" e di un prodotto commerciale gonfiato dalla pubblicità*
- *Analisi menu della ns mensa; cosa rifiutiamo e perché, cosa si potrebbe migliorare/proporre*
- *Una settimana senza TIC oppure uso con limitazioni concordate (comunicare solo in caso di necessità).....*
- *Dentro e fuori la rete. Un social network diverso. Finalità delle TIC e relazioni*

Esperienze significative

- *Cambiare merenda o alcune abitudini alimentari per un certo periodo: a scuola, a casa.*
- *Un uso della rete più attivo e consapevole: Non solo copia/incolla. Una ricerca di informazioni critica e consapevole in rete: imparare a valutare e validare le fonti in rete per ricerca/relazione*
- *Non solo spettatori. La rete non è la TV. Un uso delle TIC più attivo e critico, (relazione, responsabilità, sicurezza, iniziative etc...)*
- *Creazione di un blog e di una rete “finalizzati” ai 2 filoni del progetto ed all’evento finale: social network*

I ragazzi cittadini protagonisti

- I ragazzi protagonisti e che coinvolgono i genitori; presentazione al Consiglio di Circoscrizione dei ragazzi e al C. dei ragazzi delle superiori + una manifestazione pubblica con genitori e partner;
- Autovalutazione di classe
- Coinvolgimento dei genitori dagli incontri alla merenda alla spesa

Fase finale

- Una esperienza per dimostrare (*Flash mob*: Convocare via blog e SMS tutti ai giardini per..... una merenda “diversa”)
- Un prodotto per comunicare pubblicato online su sito scuola polo + ripresa video dell’evento finale
- Presentazione pubblica e valutazione dei risultati formativi (seminario pubblico con la Circ. VI, i partner, le famiglie)

Pubblicazione

- Il progetto generale , i progetti di classe, i lavori dei ragazzi e i materiali, le presentazioni di oggi

Sono a disposizione sul sito della SMS Bobbio

<http://share.dschola.it/viasanthia/default.aspx>

Nel riquadro dedicato al **progetto**

Io consumatore, io utente: noi cittadini

GRAZIE